

Empfangs- und Reichweitenerhebung Lokal-TV Thüringen 2018

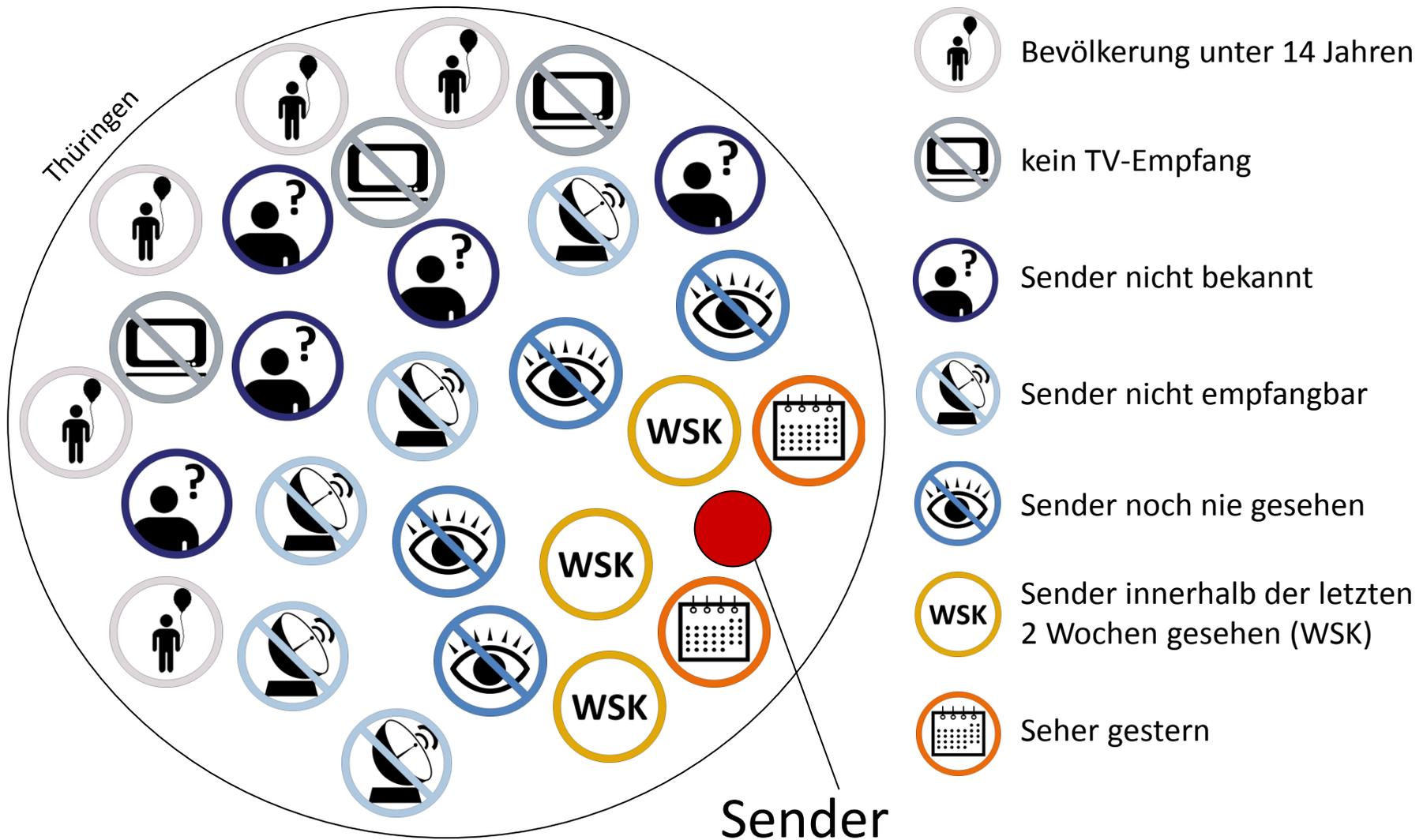
Saale-Info-Kanal



Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde für Thüringen eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 3.027
Feldzeit:	01. Februar bis 13. März 2018

Stichprobe und Reichweitenermittlung



Ergebnisse Saale-Info-Kanal

Lokal-TV in Thüringen gesamt

potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	194.000 Haushalte 338.000 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	31.000	9%
Nutzer der letzten Woche	77.000	23%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	118.500	35%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	37 Minuten	n = 176
Samstag	50 Minuten	n = 71
Sonntag	51 Minuten	n = 68
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,7	n = 516

Basis Hochrechnungen:
Basis Prozentuierung Nutzung:

n=3.027 Befragte gesamt
n= 636 Potenzielle Nutzer

Saale-Info-Kanal

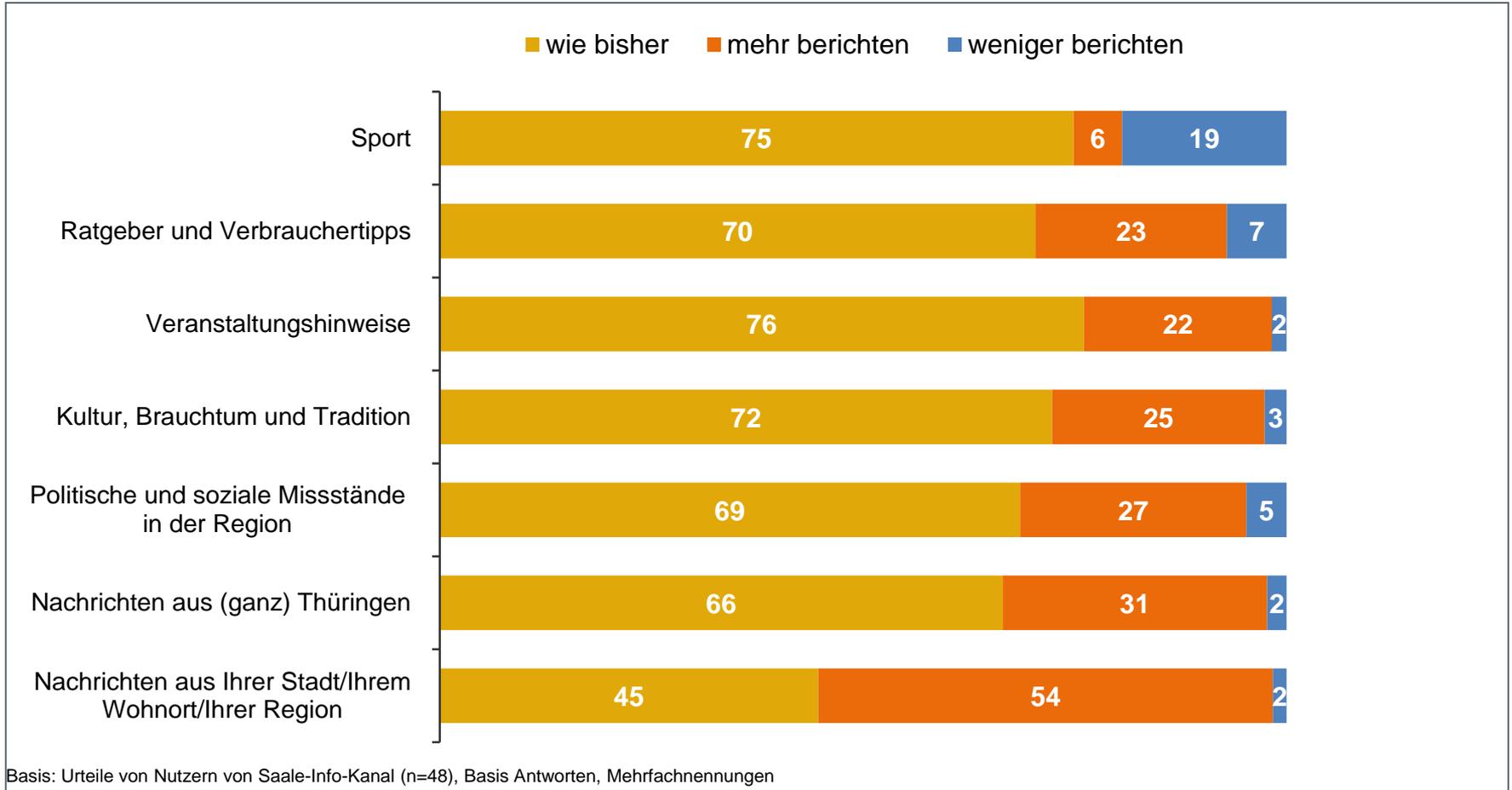
potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	20.000 Haushalte 37.000 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	1.500	4%
Nutzer der letzten Woche	9.500	26%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	12.500	33%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	zu geringe Fallzahl	n = 12
Samstag	zu geringe Fallzahl	n = 6
Sonntag	zu geringe Fallzahl	n = 6
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,5	n = 48

Basis Hochrechnungen:
Basis Prozentuierung Nutzung:

n=3.027 Befragte gesamt
n= 69 Potenzielle Nutzer

Gewünschte Themengewichtung

Anteile in %



16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von Saale-Info-Kanal zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de

www.infogmbh.de